QUI è DOMANI

identità | governance | visioni

Destination Design Conference 2021

JESOLO, 28 E 29 OTTOBRE

DEDECO

DESTINATION DESIGN CONFERENCE

MANIFESTO

La ***Destination Design Conference*** è lo spazio di confronto, riflessione e formazione per i decision makers delle destinazioni.

La destinazione è al centro: non più solo operatori, ma cittadini, territorio, paesaggio, dimensione sociale e culturale, indotto. Il turismo è leva di sviluppo territoriale, il cambio di passo è ragionare di identità non solo in termini di brand, ma di comunità.

Invertire il paradigma: non è la domanda che fa l'offerta, ma **il territorio che fa la destinazione** (e attrae turisti consapevoli). La destinazione è l'espressione della comunità e delle risorse di un luogo: in un'ottica di sostenibilità, non solo ambientale, sono la comunità e le risorse di un territorio a determinare l'offerta turistica della destinazione.

"Il turismo del futuro? Parte dai cittadini residenti, dalla loro qualità della vita, dalla capacità di essere felici, dalla loro cura verso la terra che abitano. I turisti arriveranno di conseguenza".

Carlin Petrini

La Destination Design Conference (DEDE.CO) è l'evoluzione dei Travel marketing days, che si sono svolti per cinque edizioni dal 2016 al 2020.

PRINCIPI ISPIRATORI DELL'EDIZIONE 2021

L'edizione 2021 della *Destination Design Conference* si tiene quest'anno **a Jesolo, il 28 e 29 ottobre**, ed è realizzata con il patrocinio e il sostegno della Regione Veneto, del Comune di Jesolo e di altre istituzioni locali e regionali.

L'edizione 2021 avrà come tema portante gli **scenari futuri**: quante delle abitudini che hanno caratterizzato i consumi durante la pandemia erediteremo anche quando il Covid-19 sarà debellato? Quali probabilità ci sono che il mercato turistico torni ad essere quello che conoscevamo prima della pandemia?

Appare evidente che il settore del turismo, come altri, voglia compiere le proprie scelte in funzione degli scenari futuri, ancora del tutto incerti e insondabili. E se guardassimo la questione da un'altra prospettiva? La pandemia e, ancor prima, il riscaldamento globale, i fenomeni di overtourism, etc., hanno reso evidente l'insostenibilità di determinati modelli di vita e sviluppo.

Perché, allora, non assumere un atteggiamento proattivo e domandarsi quali scenari vogliamo determinare? I territori e le destinazioni hanno il dovere di immaginare nuove traiettorie di sviluppo che prescindano le future tendenze della domanda turistica. Lo devono alla propria comunità, al futuro di essa e del patrimonio che conservano.

Non sono i possibili scenari a determinare il nostro futuro, ma la nostra idea di futuro a determinare gli scenari.

IL FORMAT

L'edizione 2021 della *Destination Design Conference* si articola in 2 giornate (giovedì 28 e venerdì 29 ottobre) e sarà realizzata in **due modalità integrate e complementari: in presenza e a distanza**.

LE SESSIONI **IN PRESENZA** saranno dedicate alla regione ospitante (Veneto) e alla regione ospite.

LE SESSIONI **A DISTANZA** saranno invece rivolte a destinazioni e territori italiani con speech e interventi declinati per tipologia.

L'evento si compone di ***main events*** (speech e seminari rivolti sia ai partecipanti in presenza, sia a distanza); ***speech tematici*** (per ciascuno dei panel).

I PANEL E LE AREE

Tre i panel individuati, uno per tipologia di destinazione turistica che abbiamo deciso di affrontare quest'anno:

- **le aree interne e montane;**
- **le località balneari;**
- **le città d'arte e cultura.**

TRE LE AREE CHE VERRANNO TRATTATE ALL'INTERNO DI OGNUNO DEI PANEL:

1. IDENTITÀ | 2. GOVERNANCE | 3. VISIONI

I TEMI

SOSTENIBILITÀ INFLAZIONATA: E SE INIZIASSIMO A CONSIDERARLA UN FATTORE IMPRESCINDIBILE?

Tutti la acclamano, non si parla d'altro. Ma siamo sicuri di avere compreso cosa voglia dire «turismo sostenibile»? La sostenibilità non è un valore aggiunto, non è un elemento che deve esserci perché il mercato la chiede. La sostenibilità è il perno imprescindibile su cui la destinazione deve ripensarsi.

PERIFERIE E AREE INTERNE: LA CENTRALITÀ DEI MARGINI!

Al di là della retorica del ritorno alla campagna, alla montagna, alla provincia, occorre interrogarsi sull'effettivo ruolo giocato da queste aree nello sviluppo turistico di un territorio. Da oasi incantate, a destinazioni con una propria dignità.

DESTINAZIONI STAGIONALI: DESTINO SEGNATO?

Dal futuro degli impianti sciistici ai non luoghi del fuori stagione. È possibile immaginare un diverso approccio per le destinazioni sciistiche e balneari?

IL RUOLO DEL TERZO SETTORE NEL TURISMO

Imprese culturali e sociali: quale può essere il loro ruolo nel sistema di offerta turistica e in che modo il turismo può rappresentare un'opportunità per loro?

CLOSE TO HOME, OVVERO PROSSEMICA DELLA PROSSIMITÀ

Chimera pandemica o reale ritorno alla riscoperta dei luoghi vicino a casa? Al di là di ciò: perché (e come) renderla una buona e sana abitudine.

Road to Destination Design Conference – Jesolo 2021

Il percorso di avvicinamento alla manifestazione coincide quest'anno con l'intenzione, espressa da **AJA** (Associazione Jesolana Albergatori), di avviare un **processo dialogico con le componenti private della destinazione**, teso a delineare una visione futura comune del territorio e della località, che sia espressione diretta del tessuto produttivo e sociale.

I *Road to DEDE.CO* di Jesolo sono curati da **DE.DE** e **AJA** (in rappresentanza della componente privata della destinazione). In particolare:

- DE.DE cura il coordinamento tecnico e organizzativo;
- AJA si occupa del coinvolgimento della componente privata e supporta DE.DE nella definizione dei contenuti e nella fase organizzativa.

L'iniziativa ha lo scopo di **delineare una visione futura** di Jesolo e per Jesolo.

Output dell'iniziativa sarà il masterplan "**Jesolo 2030**": manifesto d'intenti che sia espressione della società civile e del tessuto produttivo della località. L'iniziativa contribuirà a consolidare il modello e il sistema di governance della destinazione, facilitando la convergenza di vedute tra i diversi attori interessati.

La ***Destination Design Conference*** è un evento itinerante annuale, evoluzione dei Travel Marketing Days, la cui prima edizione si è svolta nel 2016 a Finale Ligure.

Il ***destination design*** è l'insieme delle attività di management, marketing e comunicazione finalizzate a posizionare la destinazione nella competizione globale tra territori turistici. Le destinazioni turistiche, nella stessa misura della marca e del prodotto, hanno sempre più la necessità di una identità in comunicazione, una brand riconosciuta dai suoi abitanti e riconoscibile dai turisti e dai viaggiatori.

DE.DE – rete di imprese costituita da Ideazione, Studiowiki, Itur, insieme a Wikiacademy promuovono ogni anno la realizzazione della *Destination Design Conference* in una diversa destinazione turistica italiana.

DE·DE
DESTINATION DESIGN

WIKIACADEMY
know to grow

DESTINATARI

La **Destination Design Conference** è rivolta ai decision makers territoriali, nello specifico:

- Pubbliche amministrazioni (Regioni, comuni e loro reti, GAL)
- Fondazioni Bancarie o d'Impresa
- Enti e istituzioni del turismo e del terzo settore
- Consorzi turistici, Convention Bureau, Enti camerali
- Le aziende, i liberi professionisti del settore turistico
- Le aziende, i liberi professionisti dei settori creativi e strategici del marketing, della comunicazione e della promozione turistica
- Docenti e mondo della ricerca universitaria che si occupa di turismo
- Studenti di materie turistiche

ORGANIZZATORI

DE·DE
DESTINATION DESIGN

WIKIACADEMY
know to grow

PARTNER E SOSTENITORI

CITTÀ DI JESOLO

JESOLO.it
my point

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

A ME GLI OCCHI

INFO E CONTATTI

INFORMAZIONI hello@destinationdesign.it

UFFICIO STAMPA press@destinationdesign.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA conference@destinationdesign.it