

A tutte le agenzie di comunicazione associate  
A tutte le agenzie di comunicazione non associate  
Agli art director, graphic e web designer e alle loro associazioni  
Agli artisti, disegnatori, illustratori e ai direttori creativi  
Alle scuole, istituti, facoltà di graphic design  
Alle Accademie di Belle Arti  
Agli organi di informazione e stampa  
A tutti coloro i quali si sentano partecipi

Genova, giovedì 22 novembre 2018

## *Dai Travel Marketing Days 2018*

*Un manifesto per disegnare la tragedia. Un manifesto per disegnare la rinascita. Un manifesto per disegnare la ferita. Un manifesto per guarire. Un manifesto per dire o per non dire. Un manifesto per tacere e per urlare. Un manifesto per domandare o per prendere. Un manifesto per durare. Un manifesto dolce & amaro. Un manifesto giusto e uno sbagliato. Un manifesto di fiducia. Un manifesto di speranza. Un manifesto per dire lo sconforto. Un manifesto di rabbia. Un manifesto per restare, per andare: uno per venire. Un manifesto d'amore. Un manifesto: solo uno, ma non uno di meno.*

# #Un manifesto per Genova

## *Contest di comunicazione creativa*

A tre mesi dalla tragedia che ha colpito Genova e la Liguria lo scorso 14 agosto con il crollo del Ponte Morandi

### Unicom e Assocom

lanciano congiuntamente il contest di comunicazione creativa: **#Un manifesto per Genova**

Il contest richiede ai partecipanti di disegnare un manifesto su formato 50x70 cm che, nel rispetto della dignità, del credo, delle opinioni politiche, degli orientamenti sessuali altrui, esprima in totale libertà di tratto e di pensiero **le idee, i concetti e i sentimenti per Genova e per la Liguria** alla luce del crollo di Ponte Morandi dello scorso 14 agosto.

Il contest è **libero e aperto a tutti** i partecipanti di nazionalità italiana e straniera. **La tecnica è libera**, dal disegno alla computer grafica.

**Il contest si apre alle ore 17:00 di giovedì 22 novembre 2018 e si chiude alle ore 23:59 di domenica 14 luglio 2019.**

I manifesti ricevuti saranno veicolati attraverso campagne social e attraverso media partnership con organi di informazione locali e nazionali e saranno **messi in mostra a Genova a partire dal settembre 2019**. Verranno esposti i disegni originali di coloro i quali utilizzeranno tecniche tradizionali disegno e la stampa di coloro i quali presenteranno opere digitali. Le opere esposte saranno contrassegnate o siglate e costituiranno pertanto esemplari unici. Un'asta benefica in busta chiusa, le cui modalità verranno diffuse in seguito, permetterà l'acquisto degli originali. Le opere saranno acquistabili anche in forma di riproduzioni stampate e numerate. **Il ricavato sarà devoluto a un soggetto non profit** a scelta del Comune di Genova, impegnato nell'emergenza.

*Prendere visione del regolamento di partecipazione per i dettagli sull'iniziativa.*